

BACHELOR

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES



ONLINE | 75% SINCRÓNICO - 25% ASINCRÓNICO



buró BUSINESS SCHOOL




Somos una Escuela de Negocios con presencia en Centroamérica, Guatemala, El Salvador; México; República Dominicana; Sur América, Colombia. Con **15 años de experiencia**, profesionalizamos a colaboradores y empresas en nuestras cinco unidades de negocio.


01 EDUCACIÓN EJECUTIVA:

Diplomados, Certificaciones, Seminarios, entre otros.

02 EDUCACIÓN SUPERIOR:

Bachelors y Maestrías

03 INCOMPANY:

Programas diseñados a la medida de las necesidades de capacitación de sus colaboradores.

04 APRENDIZAJE VIRTUAL:

Certificaciones, Diplomados y Cursos virtuales según metodologías pedagógicas digitales.

05 CONSULTORÍA:

Acceso a una red de expertos que apoyan en la transformación de procesos críticos de mejora en la organización.

OFICINAS EN:



“Lo que bien se aprende nunca se olvida”





SOMOS MIEMBROS DE:



ACREDITADORA INTERNACIONAL EN EDUCACIÓN,
ENFOCADA EN EL ÁREA DE NEGOCIOS.

AFILIADOS A:



CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE
ADMINISTRACIÓN.

Su misión es elevar la calidad académica de los programas, escuelas, institutos, carreras, facultades, universidades y otras unidades educativas de Latinoamérica y el mundo.

Su visión es ser un referente en la evaluación y acreditación de programas, escuelas, institutos, carreras, facultades, universidades y otras unidades educativas en Latinoamérica y el mundo.

Misión: CLADEA es una red global de instituciones de educación de negocios que fortalece el desarrollo de la docencia, investigación y vinculación con el entorno. Valoramos la integridad regional y la diversidad entre sus integrantes. CLADEA está comprometida con la excelencia académica, internacionalización, sostenibilidad e innovación, potenciando a sus miembros para que logren un impacto positivo en la sociedad latinoamericana.

Visión: CLADEA liderará la transformación de la educación en negocios en América Latina, para que sus miembros generen un impacto positivo en la sociedad.





PRESENTACIÓN

Las organizaciones buscan alcanzar los objetivos planteados en el menor plazo posible a través del manejo eficiente de sus recursos, esto implica enfocar las metodologías de planeación para definir claramente los indicadores que los guiarán, por eso la importancia de utilizar metodologías innovadoras para la administración de sus proyectos garantizando la calidad del mismo resultando esto de vital importancia para alcanzar sus objetivos.

El entorno empresarial está viviendo cambios importantes y disruptores en su entorno, resultando un entorno más competitivo que afecta a todos los sectores de la organización. Las empresas necesitan y demandan directores que sepan planificar, dirigir e implementar estratégicamente para poder realizar los cambios necesarios y poder competir de forma eficiente en el mercado nacional e internacional.

Es imperativo facilitar la adquisición de competencias en los colaboradores para ejercer las funciones propias de la dirección y la gestión de proyectos en la empresa. El director y administrador de una organización necesita una combinación de conocimientos técnicos, capacidad de liderazgo, capacidad de toma de decisiones, visión estratégica y comprensión del valor de los proyectos para la empresa.

Así que los programas que ofrece Buró Business School, incluyen espacios de reflexión, investigación, diálogo e intercambio de ideas para que los maestrantes, a través de la creatividad, innovación, inclusión y excelencia, se destaquen dentro del ámbito profesional.

Buró Business School cuenta con alianzas significativas con instituciones y escuelas de negocios del más alto nivel en Iberoamericana dentro de las que podemos mencionar, Universidad Anáhuac de México, Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia, Universidad Adolfo Ibáñez de Chile y su Centro de Experiencias y Servicios CES, ESIC (Madrid, España), ICC – International Coaching Community (Inglaterra), Asociación de Master Trainner – Lego Serious Play, Universidad EAFIT, Colombia y Universidad ESAN, Perú.

Nuestros consultores son experimentados ejecutivos latinoamericanos con alta excelencia académica, apasionados por la docencia y consultoría; su calidad extraordinaria les permite enseñar a partir de lo que viven y su teoría la respaldan con resultados.

Si esta buscando una opción que le permita crecer de manera integral, Buró Business School es su mejor opción.



¿CÓMO ENRIQUECE SU PERFIL PROFESIONAL?

Desarrolle sus habilidades y respalde su conocimiento y expertíz con este **bachelor**, el cual está enfocado en el fortalecimiento de conocimientos y habilidades de las áreas estratégicas de la dirección y gerencia empresarial: estrategia, finanzas, marketing, ventas, operaciones, gestión del talento humano, entre otras.

COMPETENCIAS GENERALES DE APRENDIZAJE

- Conoce las etapas y elementos del proceso de dirección y administración de una organización, las herramientas para la estabilización y crecimiento de la organización, contando con información para la toma de decisiones correctas y oportunas en un entorno de negocios.
- Implementa una visión global de los procesos que se engloban en cada una de las áreas de conocimiento que incluye la dirección de proyectos dentro de la organización.

¿QUÉ ESPERAR DEL PROGRAMA?

Este **bachelor**, genera conocimientos sólidos del mundo empresarial, gracias a su metodología de enseñanza innovadora fundamentada en la discusión y el desarrollo de casos prácticos, que fortalecen las habilidades de identificación y resolución de problemas empresariales reales.

Además, proyecta a los participantes hacia roles de dirección dentro de las empresas y despierta su espíritu creativo e innovador. También estructura una visión estratégica y táctica de los negocios en los estudiantes y entrega herramientas prácticas para la evaluación del contexto económico, cultural y empresarial; que influye en la adopción de decisiones empresariales y la formulación de propuestas para la optimización de procesos organizacionales.





METODOLOGÍA

Nuestras clases permiten al estudiante experimentar situaciones y problemas reales que estimulan y fortalecen su capacidad de gestión en el ámbito profesional. Nuestra metodología articula la práctica vivencial con el conocimiento teórico aplicado.

La metodología del programa se fundamenta en casos prácticos y simulaciones, que complementan a la teoría robusta. Esto se logra con el desarrollo de trabajos de aplicación y experimentación, talleres de análisis estratégico, económico y financiero, que incentivan la adopción de decisiones empresariales acertadas. Las simulaciones, por su parte, permiten una retroalimentación inmediata sobre las acciones y decisiones.

Además, la construcción colectiva de modelos y prototipos promueven un aprendizaje colaborativo.





MALLA CURRICULAR

01

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

Formula procesos en una organización que funcione de forma eficiente en el proceso de consecución de objetivos. Para esto, se planifica la gestión óptima de recursos materiales y humanos, según los cambios tecnológicos, económicos, sociales y políticos que afectan las relaciones y funciones de la organización que se transforma.

02

CONTABILIDAD FINANCIERA

Reconoce situaciones financieras de las organizaciones, personas naturales y entidades jurídicas interesadas en resultados operacionales y en su situación económica.

03

LIDERAZGO Y CONSTRUCCIÓN DE EQUIPOS

Implementa modelos de autoconocimiento para gestionar el liderazgo efectivo en la relación con otros, que potencie las habilidades para administrar positivamente la diversidad de los equipos de alto rendimiento.

VIRTUAL ASINCRÓNICO

04

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación en la empresa es una de las claves para lograr eficiencia en la administración y gestión.

Desarrolla habilidades comunicativas para lograr eficiencia en la administración y gestión corporativa, optimizando la comunicación, que reduce los niveles de stress laboral y mejora las relaciones intra e interpersonales.

05

PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DEL TIEMPO

Emplea efectivamente el tiempo con auto responsabilidad, compromiso y toma de conciencia, identificando el grado de satisfacción personal por los resultados, logros y objetivos alcanzados en todos los ámbitos profesionales y personales.

06

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Desarrolla habilidades que permitan desenvolverse efectivamente bajo la directriz de competencias laborales dentro del ámbito empresarial y dotar de ventajas competitivas efectivas a la organización.

VIRTUAL ASINCRÓNICO

07

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Emplea técnicas modernas en la gestión del conocimiento, fundamentadas en el uso de las nuevas tecnologías en el proceso de información en el marco empresarial, desarrollando procedimientos para la planificación, organización, ejecución y control.

08

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el que hacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno. En este sentido, es una herramienta fundamental para la toma de decisiones al interior de cualquier organización. Así, la planificación estratégica es un proceso de formulación y establecimiento de objetivos y, especialmente, de los planes de acción que conducirán a lograr los objetivos.

09

FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

La gestión empresarial es el conjunto de acciones, estrategias y decisiones que se toman para dirigir y administrar eficientemente una organización con el objetivo de alcanzar sus metas y objetivos. Se trata de un proceso integral que involucra la planificación, organización, dirección y control de los recursos disponibles dentro de una empresa. Abarca una amplia variedad de áreas y disciplinas, incluyendo la gestión de recursos humanos, la gestión financiera, la gestión de operaciones, la gestión de marketing y la gestión de la calidad, entre otras. Cada una de estas áreas tiene su propio conjunto de técnicas, herramientas y mejores prácticas que se utilizan para optimizar el desempeño y la eficiencia de la organización.



10

MARKETING DIGITAL

El Marketing Digital, también conocido como Mercadotecnia Digital es el conjunto de actividades que una empresa (o persona) ejecuta en línea con el objetivo de atraer nuevos negocios, crear relaciones y desarrollar una identidad de marca. Todo, basado en las tendencias y estrategias desde las tecnologías de información y comunicación, y técnicas de mercado correspondientes a los entornos virtuales.

11

BUSINESS INTELLIGENCE

Integra datos para la toma de decisiones generando los procedimientos y estructuras para analizar tendencias y patrones de conducta para la inteligencia emocional.

12

METODOLOGÍAS OKR

Combina diversas técnicas y procedimientos, enmarcados en una serie de reglas que guíen los pasos del equipo de trabajo dentro de una organización. Implementar una metodología de gestión de trabajo permite ser capaz de estandarizar, estructurar y organizar la manera de trabajar dentro de la organización. De esta manera se logran enfocar todos los proyectos de la misma forma, esto permitirá conseguir éxitos continuos y aprender de los errores, lo que genera un proceso de mejora continua. Una metodología es una gran herramienta para las organizaciones para generar eficiencia a medida que se va utilizando.

VIRTUAL ASINCRÓNICO

13

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

La negociación es un proceso de comunicación donde las partes involucradas, que tienen intereses en común y otros contrarios, intentan ponerse de acuerdo. Para esto se utilizan diferentes **estrategias, es decir, diferentes técnicas** que no sólo se aplican durante las conversaciones, cuando se está frente a frente con la otra parte, sino que comienzan a ponerse en práctica en la etapa de preparación para ese encuentro y finalizan tras culminar con un acuerdo, en el momento de dar por terminado el proceso.

El dominio de las estrategias de negociación puede ayudar, incluso a negociadores menos experimentados, a lograr el éxito en el encuentro con la otra parte, que sería el momento en que se consigue lo que se estaba buscando, o se alcanza el resultado más aproximado posible a ese ideal, teniendo que renunciar al mínimo de aspectos, al margen de las concesiones que en el proceso haya que hacer.

14

EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

Un negocio necesita emprendedores con clara visión de objetivos, adaptabilidad, capacidad de colaboración y habilidad para reconocer oportunidades.

Un emprendedor corporativo trabaja dentro de una empresa grande con la mentalidad emprendedora. A diferencia de los emprendedores tradicionales, operan dentro de una estructura existente, buscando oportunidades, desarrollando ideas y promoviendo la innovación para el crecimiento sostenible y la competitividad. Son proactivos, asumen riesgos calculados y desafían el statu quo.

15

PSICOLOGÍA DEL MERCADO Y DEL CONSUMIDOR

La psicología del consumidor ayuda a las empresas, entendidas como ambiente de mercado, a conocer qué es lo que quiere y necesita su público objetivo y de qué manera pueden persuadirlo a que adquiera un producto o servicio. Si bien los pensamientos de una persona pueden ser difíciles de predecir, las cualidades y comportamientos que externan permiten hacer un análisis más certero. De igual forma, se conoce como se comporta el mercado como institución flexible, dinámica y cambiante.

VIRTUAL ASINCRÓNICO

16

GESTIÓN DE STAKEHOLDERS

Los stakeholders o interesados en un proyecto son aquellos que, en forma directa o indirecta, ejercen influencia sobre el proyecto. La gestión de los interesados del proyecto busca un equilibrio entre los distintos intereses, con la identificación de los intereses de todas las partes, organización y clientes, buscando el equilibrio óptimo que satisfaga a todos los actores, dentro de unas circunstancias dadas.

17

ANÁLISIS DE RIESGOS

Durante el aprendizaje se estudian los tipos de riesgo más importantes: operacionales, financieros, estratégicos, de cumplimiento, etc., con técnicas de evaluación medición de riesgos como la probabilidad, impacto, matrices de riesgo, a través de estrategias de respuesta al riesgo: evitar, mitigar, transferir, aceptar.

18

GERENCIA DE SERVICIO AL CLIENTE

El servicio al cliente, para las empresas, es una responsabilidad social y un factor estratégico diferenciador, que requiere de un liderazgo que oriente la organización hacia el cliente. La razón fundamental de las organizaciones es el cliente; el foco debe conocer y satisfacer sus necesidades, solucionar sus problemas, atender sus requerimientos y sugerencias. El cliente es la guía que orienta a cualquier organización y les permite la sostenibilidad, y la permanencia en el mercado.

VIRTUAL ASINCRÓNICO



19

DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Implementa formas efectivas de procesos de gestión del capital humano, metodologías de monitoreo y control de un proyecto para el logro de objetivos.

20

FINANZAS EN LOS PROYECTOS

Emplea herramientas específicas para evaluar la factibilidad económica y financiera de los proyectos.

21

METODOLOGÍAS SCRUM

Identifica la metodología Scrum para realizar entregas parciales y regulares del producto final, para proyectos en entornos complejos, para obtener resultados de manera inmediata, donde los requisitos son cambiantes y la innovación, competitividad, flexibilidad y productividad son fundamentales.

VIRTUAL ASINCRÓNICO

22

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

El comportamiento organizacional se refiere al estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones y su continua interacción e influencia recíproca.

Conocer qué el Comportamiento Organizacional es importante para entender cómo funcionan las organizaciones y qué características impactan en sus éxitos y fracasos, así como para dimensionar el alcance y valor real de sus activos intangibles como la base de su innovación y competitividad.

23

TÉCNICAS DE PRESENTACIONES CORPORATIVAS

Desarrolla habilidades de diseño comunicativo para proyectos impactantes en el público destino, con elementos de interacción para la gestión directiva hacia el desarrollo de los proyectos en las organizaciones.

24

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La ética empresarial se determina por las normas y principios que son base para resolver problemas dentro de la empresa, por ello deben establecer un código interno que englobe los mismos, para relacionarse con el exterior, así como la forma de trabajo interno y de relación entre los trabajadores.

La Responsabilidad Corporativa (RC) es una nueva forma de dirigir las empresas en la que se tiene en cuenta el impacto que genera sus actividades, tanto en sus trabajadores o grupos de interés como en el ámbito social, económico o medioambiental.

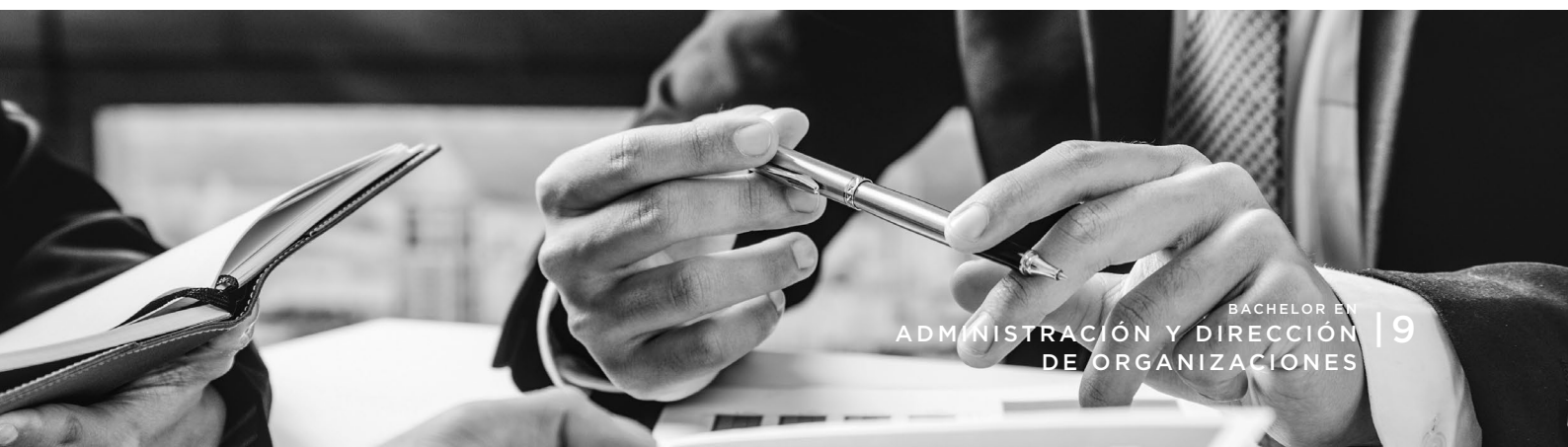
El objetivo es instaurar una serie de medidas con un alto grado de compromiso que permitan reducir o compensar las posibles repercusiones que puedan tener estas actividades empresariales.

VIRTUAL ASINCRÓNICO

FACULTY

El cuerpo docente de nuestro bachelor, está conformado por catedráticos de amplia trayectoria académica y profesional en los temas funcionales del mismo.

Todos los profesores, nacionales e internacionales, cuentan con títulos de 2do y 3er nivel (maestrías) obtenidos en prestigiosas universidades a nivel nacional y/o mundial.





buró BUSINESS SCHOOL

➤ TÍTULO DE BACHELOR POR BURÓ BUSINESS SCHOOL

MIÉRCOLES 5:30 A 9:30 PM

2 AÑOS

24 CURSOS

- 3 POR TRIMESTRE
- 8 TRIMESTRES EN TOTAL

POR TRIMESTRE:

**2 CURSOS MODALIDAD ONLINE
SINCRÓNICA**

CLASES EN TIEMPO REAL A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DE VIDEOCONFERENCIA (TEAMS).

**1 CURSO MODALIDAD ONLINE
ASINCRÓNICA**

CURSO VIRTUAL AUTOMATIZADO EN PLATAFORMA ACADÉMICA.

MENSUALIDAD

Q 1,600.00

INSCRIPCIÓN ÚNICA

Q 2,500.00

OTRAS INVERSIONES ACADÉMICAS:

- PROYECTO DE GRADUACIÓN
- ACTO DE GRADUACIÓN (INCLUYE TÍTULO BURÓ BUSINESS SCHOOL)

CONTADO, VISA CUOTAS, FINANCIAMIENTO CON BURÓ BUSINESS SCHOOL Y FINANCIAMIENTO BANCARIO.

BACHELOR EN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN | 10
DE ORGANIZACIONES



GUATEMALA
PBX 2310-7700
info@somosburo.com

COLOMBIA
+57 320 8535850
mfandino@somosburo.com

REP. DOM.
+502 3725 5863
vzapata@somosburo.com

EL SALVADOR
+503 6987 5809
vzapata@somosburo.com

HONDURAS
+502 3725 5863
vzapata@somosburo.com

www.somosburo.com

