

EXECUTIVE

# MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

12 MESES MÁS ESPECIALIZACIÓN SEGÚN ELECCIÓN DEL ESTUDIANTE.



“LO QUE BIEN SE APRENDE  
NUNCA SE OLVIDA”

**Buró Business School**, Escuela de Negocios con presencia en Centro América, Guatemala; México, Antillas, República Dominicana; Sur América, Colombia. Más de 14 años profesionalizando a colaboradores y empresas con sus 5 Unidades de Negocio.

**01 EDUCACIÓN EJECUTIVA:**  
Diplomados, Certificaciones, Seminarios, entre otros.



**02 EDUCACIÓN SUPERIOR:**  
Bachelors y Maestrías



**03 INCOMPANY:**  
Programas diseñados a la medida de las necesidades de capacitación de sus colaboradores.



**04 APRENDIZAJE VIRTUAL:**  
Certificaciones, Diplomados y Cursos virtuales según metodologías pedagógicas digitales.



**05 CONSULTORÍA:**  
Acceso a una red de expertos que apoyan en la transformación de procesos críticos de mejora en la organización.



OFICINAS EN:



GUATEMALA

MEXICO

REP. DOM.

COLOMBIA



SOMOS MIEMBROS DE:



ACREDITADORA INTERNACIONAL EN EDUCACIÓN,  
ENFOCADA EN EL ÁREA DE NEGOCIOS.

AFILIADOS A:



CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE  
ADMINISTRACIÓN.

**Su misión** es elevar la calidad académica de los programas, escuelas, institutos, carreras, facultades, universidades y otras unidades educativas de Latinoamérica y el mundo.

**Su visión** es ser un referente en la evaluación y acreditación de programas, escuelas, institutos, carreras, facultades, universidades y otras unidades educativas en Latinoamérica y el mundo.

**Misión:** CLADEA es una red global de instituciones de educación de negocios que fortalece el desarrollo de la docencia, investigación y vinculación con el entorno. Valoramos la integridad regional y la diversidad entre sus integrantes. CLADEA está comprometida con la excelencia académica, internacionalización, sostenibilidad e innovación, potenciando a sus miembros para que logren un impacto positivo en la sociedad latinoamericana.

**Visión:** CLADEA liderará la transformación de la educación en negocios en América Latina, para que sus miembros generen un impacto positivo en la sociedad.





ESTE MÁSTER TIENE UNA  
DOBLE TITULACIÓN  
AVALADA POR:

**burō** BUSINESS  
SCHOOL

Y EL



**Instituto  
Europeo  
de Posgrado**

Desde el inicio, IEP ha ido superando las expectativas de los profesionales a quienes dirige su oferta, siempre ofreciendo una formación a la vanguardia de las últimas tecnologías, con el objetivo de facilitar el proceso de formación y potenciar al máximo la carrera profesional de cada uno de sus alumnos.

Desde el año 2009 hasta hoy, **más de 25.000 alumnos de 80 nacionalidades diferentes** han cursado alguno de los programas virtuales de esta escuela.

**El Instituto Europeo de Posgrado es una innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte MBA, programas Máster, Especializaciones y cursos de formación a empresas.

Está posicionada como una de las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana.



Instituto  
Europeo  
de Posgrado

Nº1 A NIVEL MUNDIAL EN EMPLEABILIDAD  
Y CALIDAD DEL PROFESORADO.

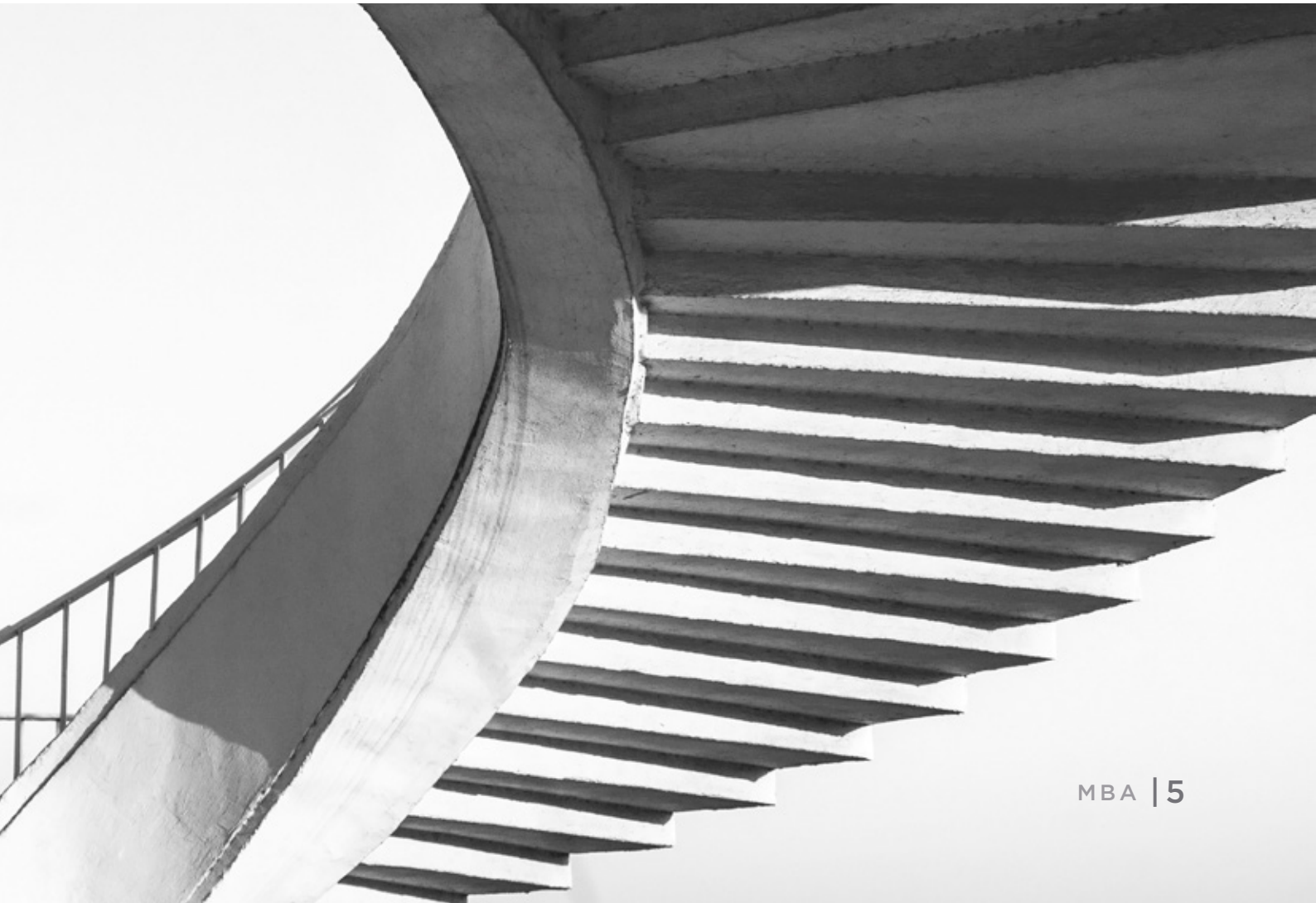
**Nº1** **RANKING FSO**  
A nivel mundial en  
empleabilidad y calidad  
del profesorado.

**TOP5** **RANKING FORBES**  
Mejor MBA con énfasis en  
Dirección General.

**TOP6** **RANKING FSO**  
Mejor institución en  
formación superior  
online en el mundo.

**TOP4** **MUNDO POSGRADO**  
Mejor MBA Online de  
España 2023.

**TOP6** **RANKING EL MUNDO**  
Mejores centros para cursar  
un MBA Online.





# Presentación

LAS ORGANIZACIONES DE HOY SE ESTÁN ENFRENTANDO A **ÉPOCAS DE GRANDES CAMBIOS**, EN DONDE LAS HABILIDADES REQUERIDAS POR LA ALTA DIRECCIÓN SON DIFERENTES.

Las nuevas habilidades están asociadas a poder definir el nuevo rumbo de las organizaciones, que tienen que ser capaces de transformarse a sí mismas por lo menos a la misma velocidad a la que se transforma el entorno, y de convencer y persuadir a sus colaboradores de que caminen en ese mismo rumbo.

Por esto, mucho más que planear y gestionar los recursos actuales, la alta dirección debe enfocarse en temas como, por ejemplo: la renovación estratégica y el intra-emprendimiento como mecanismos para lograr el crecimiento esperado, la transformación digital y el uso de las tecnologías de la cuarta revolución industrial como herramientas para optimizar los procesos internos y externos de las organizaciones, y el liderazgo transformacional y las habilidades políticas como técnicas para liderar a los empleados.

**El MBA de Buró Business School, gracias a la flexibilidad incorporada en su currículo, se enfoca en el desarrollo de las competencias y las habilidades mencionadas antes.**

Algunas temáticas como: Gobierno Corporativo, Transformación Digital, Renovación Estratégica, Intra-emprendimiento e Innovación de Modelos de Negocio, que son poco comunes en los MBA's, tienen una dedicación muy importante, ya que creemos que son estas temáticas las que van a dominar la discusión gerencial en los próximos años.



En **Buró Business School** buscamos cambiar la manera de pensar y actuar de nuestros estudiantes, para que puedan apalancarse en un nuevo modelo mental a la hora de tomar decisiones gerenciales

Tienen que aprender a desenvolverse en el nuevo entorno, caracterizado por la complejidad, la volatilidad, la incertidumbre y la ambigüedad, ya que las herramientas gerenciales tradicionales ya no responden de manera adecuada a las nuevas necesidades. Para esto, les enseñamos a pensar y actuar de manera creativa e innovadora, a crear un entorno en sus organizaciones en donde el pensamiento emprendedor pueda prosperar, a modificar la cultura y manera de pensar de sus colaboradores y a sacar el máximo provecho del talento humano con el que cuentan.

### **Hay cuatro grandes diferenciales del MBA de Buró Business School.**

**El primero es el enfoque**, ya que el MBA dedica una buena parte de su tiempo a tocar temas y a desarrollar las habilidades necesarias para el siglo XXI. En lugar de ser un programa generalista, tiene un alto foco en lo que requieren los altos directivos en esta época de grandes cambios.

**El segundo diferencial es la metodología.** Siendo coherente con su origen en el mundo de la formación ejecutiva, Buró Business School se ha caracterizado por su modelo de aprendizaje activo. Y este modelo se ha venido fortaleciendo en la medida en que aparecen más herramientas pedagógicas. Son centrales en nuestro modelo educativo la discusión de casos, los debates, los juegos y simuladores, los problemas y los retos.

### **“LA CLAVE PARA EL LIDERAZGO EXITOSO ES LA INFLUENCIA, NO LA AUTORIDAD”**

(BLANCHARD)

Y todas estas herramientas buscan que los estudiantes aprendan a aplicar las soluciones teóricas a problemas gerenciales reales.

Este modelo de aprendizaje activo se complementa con nuestra metodología del aula invertida, en la cual el estudiante estudia la teoría en su casa, siempre guiado por el docente, y puede dedicar las horas presenciales al aprendizaje activo.

Dentro de la metodología juega un papel central la participación en clase de invitados nacionales e internacionales, que exponen a los estudiantes a diferentes maneras de pensar y actuar en la solución de problemas gerenciales.

**El tercer diferencial es el cuerpo docente.** Todos nuestros docentes cuentan con una amplia experiencia gerencial y si bien todos cuentan con una sólida formación académica, la razón principal para su selección es su dominio del arte de la gerencia.

**El cuarto diferencial es el aprovechamiento de las tecnologías virtuales** para acceder a recursos pedagógicos diferenciales. Desde poder tener invitados internacionales, que pueden ser altos ejecutivos dictando una charla o profesores renombrados dictando una clase magistral, hasta usar fuentes de contenido curado que complementan las diferentes asignaturas.



# Bienvenido / a

En **Buró Business School** estamos para ayudarte a desarrollar las habilidades que requieres para ser exitoso en el siglo XXI, cuando la mayor competencia, la globalización y la transformación digital de las organizaciones vuelven obsoletos los conocimientos y habilidades típicas de los gerentes del siglo pasado y hacen necesario desarrollar nuevos.

Estamos seguros que estos nuevos conocimientos y habilidades que vas a adquirir; desarrollados gracias a la implementación de las técnicas pedagógicas y metodologías más avanzadas, van a convertirte en un ejecutivo más competente y apetecido, aumentando significativamente no solo tu tasa de empleabilidad sino el salario percibido.

Vas a pasar los próximos 18 meses en un gran simulador gerencial, en donde tendrás la oportunidad de aplicar repetidamente las técnicas más efectivas en una multitud de problemas gerenciales complejos. Y lo harás en un entorno seguro, en el que equivocarte y aprender del error no pone en riesgo tu futuro profesional.

**Hola, soy Roberto de la Vega, coordinador académico del MBA de Buró Business School. Quiero darte la bienvenida al programa y felicitarte por la decisión de invertir en tu futuro.**

Estamos con toda la disposición para acompañar tu aprendizaje, atender y resolver tus inquietudes, de manera que esta aventura académica hacia tu propio futuro, sea lo más provechosa y significativa posible.

Todo en sintonía con nuestro propósito:

Transformamos personas que transforman organizaciones a través de experiencias significativas que generan credibilidad, congruencia, solidez e innovación.

Un abrazo cordial,

*Roberto de la Vega.*





# Bienvenidos al

EXECUTIVE MASTER OF  
BUSINESS ADMINISTRATION  
**EMBA**



## ¿Cómo el Master of Business Administration - MBA, enriquece su perfil profesional?

El objetivo de nuestro programa de **MBA** es formar gerentes con pensamiento estratégico, innovadores y humanistas, a fin de construir, transformar y consolidar empresas con ventajas competitivas sostenibles de una manera social y ambientalmente responsable.

Por esto, el **MBA** busca desarrollar en el estudiante las siguientes competencias y habilidades:

- ☒ Capacidad de administrar efectivamente los recursos organizacionales.
- ☒ Capacidad de aplicar el conocimiento adquirido en la solución de problemas empresariales complejos por medio de la conceptualización adecuada de la disciplina o disciplinas necesarias para resolverlos.
- ☒ Capacidad de influencia, persuasión y comunicación en entornos organizacionales.
- ☒ Capacidades de pensamiento crítico y resolución de problemas, utilizando para ello técnicas cualitativas y cuantitativas.
- ☒ Capacidad de adaptación a los cambios del entorno, identificación de oportunidades de negocio y generación de innovación empresarial por medio de análisis prospectivo en situaciones empresariales que se desarrollen en un entorno de incertidumbre.
- ☒ Promover el espíritu emprendedor y el ejercicio del liderazgo.
- ☒ Promover y entender las implicaciones de la ética empresarial dentro de las prácticas de buen gobierno corporativo.

De esta manera, se espera que los egresados del programa conozcan y apliquen de manera idónea las teorías, modelos y herramientas propias de la dirección de empresas en la resolución de problemas empresariales diversos.



## METODOLOGÍA

Nuestras clases permiten al estudiante experimentar situaciones y problemas reales que estimulan y fortalecen su capacidad de gestión en el ámbito profesional. Nuestra metodología articula la práctica vivencial con el conocimiento teórico aplicado.

La metodología del programa se fundamenta en casos prácticos y simulaciones, que complementan a la teoría robusta. Esto se logra con el desarrollo de trabajos de aplicación y experimentación, talleres de análisis estratégico, económico y financiero, que incentivan la adopción de decisiones empresariales acertadas. Las simulaciones, por su parte, permiten una retroalimentación inmediata sobre las acciones y decisiones.

Además, la construcción colectiva de modelos y prototipos promueven un aprendizaje colaborativo.

**“LA INNOVACIÓN ES LO QUE DISTINGUE  
AL LÍDER DE SUS SEGUIDORES**

(JOBS)





## 01 MÓDULO DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CONTEMPORÁNEA

**A partir del concepto de Estrategia Corporativa y del Modelo para la Gestión Integral de la estrategia en escenarios de incertidumbre** la asignatura estrategia corporativa tiene como objetivo presentar herramientas y modelos de Análisis Estratégicos que faciliten un mejor entendimiento de la situación actual, interna y externa de la compañía y de las tendencias, riesgos y crisis, para así poder establecer un adecuado Direccionamiento Estratégico y realizar un diseño de los planes de acción que permitan comenzar a construir la compañía del futuro pero sobre todo “gestionar y abrazar la incertidumbre”.

Se hace un énfasis especial en la Formulación y en la Ejecución de la Estrategia en escenarios de incertidumbre y en su alineamiento con otros planes gerenciales para contribuir a la productividad, competitividad, sostenibilidad y rentabilidad de la organización.

## 02 MÓDULO DIRECCIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA GLOBAL

**Administración una Perspectiva Global, se estudia la administración internacional, el cual se enfoca en el proceso operacional de empresas internacionales de los países que son anfitriones.**

Se enfoca en los problemas de gerencias que se relacionan directamente con la fluidez de las personas, las finanzas y los bienes, con el fin de optimizar el sistema administrativo dentro de las situaciones donde se involucra la confluencia de las fronteras nacionales.

# Certificación 1

## PROGRAMA SUPERIOR EN ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD

**“EL QUE NO PUEDE SER UN BUEN  
SEGUIDOR NO PUEDE SER  
UN BUEN LÍDER”.**

(ARISTÓTELES)

## 03 MÓDULO RENOVACIÓN ESTRATÉGICA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

**A medida que las empresas se vuelven cada vez más competitivas y las tasas de crecimiento son cada vez más difíciles de sostener, los enfoques de formulación de estrategias basados en la competencia son cada vez menos efectivos, ya que las empresas luchan por un número decreciente de consumidores con un número creciente de competidores.**

Este tipo de entorno, conocido como un “océano rojo” por lo sangriento, debe ser evitado por las empresas, que deben enfocar sus esfuerzos en diseñar nuevas estrategias, basadas en la flexibilidad y creatividad, para aprovechar segmentos de mercado olvidados o desatendidos, en donde la competencia es irrelevante, conocidos como “océanos azules”.

Los participantes aprenderán de ejemplos del mundo real y estudios de casos, y tendrán oportunidad de aplicar las herramientas aprendidas.



## 04 MÓDULO LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS E INDIVIDUOS

**El objetivo del curso es comprender las teorías y prácticas sobre el comportamiento de individuos y grupos internos y externos, concientizando a los participantes de que a través de la potenciación de las personas y grupos de la organización se puede lograr una ventaja competitiva sostenible al aplicar modelos de dirección, desarrollo y motivación indicados.**

Al explorar las dinámicas interpersonales de los grupos e individuos el estudiante afinará sus habilidades de liderazgo y su habilidad para crear equipos cohesivos con el interés colectivo de alcanzar metas. Serán más capaces tanto en organizaciones virtuales como tradicionales de: Administrar conflictos, asuntos de departamento, personalidades difíciles, a escuchar efectivamente y a presentarse a sí mismo y sus ideas a otros, y a manejar empleados virtuales. Este curso presenta y profundiza los distintos estilos de Liderazgo que han sido desarrollados hasta hoy, desde una perspectiva tanto teórica como práctica. A partir del estudio de los distintos modelos se ingresa en el proceso de Liderazgo desde el punto de vista de la organización, del líder y de sus seguidores o subordinados.

Asimismo, a través de las distintas clases se trabajan las características y comportamientos positivos y negativos de los líderes, su impacto en sus seguidores y equipo, y el efecto en la organización y en el logro de los objetivos de la misma.

## 05 MÓDULO CULTURA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

**La cultura organizacional se refiere al conjunto de valores, creencias, normas, comportamientos y prácticas compartidos dentro de una organización. Es la "personalidad" única de una organización, que influye en cómo se llevan a cabo las operaciones, cómo se comunican los empleados, cómo interactúan entre sí y cómo se toman decisiones.**

Se considera el Desarrollo Organizacional a la suma de esfuerzos planificados y continuos para mejorar la efectividad y la capacidad de adaptación de una organización. Implica la implementación de cambios en la estructura, procesos, políticas y, a menudo, en la cultura de la organización, con el objetivo de aumentar su eficiencia, productividad y capacidad para enfrentar los desafíos cambiantes del entorno.

El curso propone una visión y enfoque sistemático para mejorar la efectividad y la adaptabilidad de la organización a través de intervenciones planificadas y estratégicas. Estos dos aspectos son esenciales para el éxito a largo plazo de cualquier organización, ya que la cultura y la capacidad de adaptación influyen en cómo la organización se enfrenta a los desafíos y aprovecha las oportunidades en un entorno en constante evolución.

# Certificación 2

## PROGRAMA SUPERIOR EN LIDERAZGO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

**“UN LÍDER ES AQUEL QUE CONOCE  
EL CAMINO, HACE EL CAMINO Y  
MUESTRA EL CAMINO”.**

(JOHN C. MAXWELL)

## 06 MÓDULO DIRECCIÓN Y DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

**En este curso el estudiante incrementará su habilidad para administrar personas y mantener una visión de las funciones del recurso humano como una parte integral de la compañía como un todo, ya sea en organizaciones tradicionales o virtuales.**

Se abordarán asuntos prácticos de la administración del recurso humano, tales como planeación y ejecución de estrategias de staff, mantener la influencia en la organización, administrar la fuerza de trabajo multicultural, administrar programas para el mejoramiento de la productividad y planear y administrar los aspectos humanos del cambio organizacional. La comprensión del ciclo de gestión del talento humano permite alinear las personas a la estrategia de la organización.



## 07 MÓDULO DISEÑO DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN

**Todos los seres humanos nacemos siendo creativos, pero a medida que crecemos nuestra creatividad se ve obstaculizada por las imposiciones de la sociedad.**

Como seres humanos y estudiantes, la creatividad debe ser parte esencial no solo en nuestro trabajo sino en nuestras vidas. Cuando una idea creativa es aceptada exitosamente por un mercado esta se convierte en una innovación. Por lo tanto, es necesario comprender a los mercados, descifrar las tendencias y detectar los problemas y oportunidades que conlleven a la generación de soluciones creativas, para permitirle a las organizaciones desarrollar estrategias que promuevan y sostengan las innovaciones dentro de un marco de sostenibilidad y respeto por su entorno.

## 08 MÓDULO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**Las empresas hoy deben aprender a vivir en un constante cambio considerando las nuevas tecnologías, los cambios de comportamiento de compra, así como los derivados por las generaciones donde analizando las generaciones Z y Alpha se prevé cambios importantes en la gestión del liderazgo empresarial, la forma de trabajo, la estructura de los negocios y la orientación hacia actividades de beneficios comunitarios y consecuentes con el planeta.**

La cuarta revolución industrial orienta a las empresas a adoptar nuevas tecnologías ya que estas han impactado todos los productos, servicios canales y experiencias que los clientes demandan. Precisamente aquellos negocios que se adapten a las expectativas del consumidor digital son quienes van a ganar y sacar provecho de esto.

Las empresas necesitan ser más competitivas y en desarrollar sus capacidades en un entorno incierto y cambiante, solo las que logren anticiparse y prepararse adecuadamente podrán acceder a nuevas oportunidades de negocio.

# Certificación 3

## PROGRAMA SUPERIOR EN INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**“LA CUALIDAD SUPREMA DEL  
LIDERAZGO ES LA INTEGRIDAD”.**

(DWIGHT EISENHOWER)

## 09 MÓDULO ANALÍTICA DE NEGOCIOS

**Introducir a los estudiantes el uso y manipulación de la información (usualmente grandes volúmenes) para la toma de decisiones.**

El estudiante aprenderá a reconocer y evaluar situaciones donde el análisis de la información permite agregar valor a la organización. A través del curso se expondrán ejemplos donde organizaciones líderes en sus mercados, han usado la analítica para desarrollar ventajas competitivas en áreas como mercadeo, finanzas y administración que los diferencian de la competencia. En este curso el estudiante aprenderá cómo usar las estadísticas para ayudar a resolver problemas de negocios por los cuales atraviesa la empresa.

Además, el estudiante aprenderá técnicas descriptivas e inferenciales tales como análisis de regresión y cómo analizar datos y tomar decisiones usando programas estadísticos y Excel.



# 10

## MÓDULO REPORTE Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

**Este curso ayuda al estudiante a solidificar el conocimiento en sistemas contables y procedimientos de reporte de información financiera.**

Incrementará la comprensión de reportes financieros y la aplicación práctica de teorías y conceptos contables a través de la discusión profunda de situaciones del mundo real, incluyendo declaración de ganancias, valoración del inventario, activos intangibles y reportes para préstamos.

El objetivo de esta asignatura es preparar al estudiante para que use los reportes financieros como herramienta para la toma de decisiones. Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de entender los estados financieros y conocer los principales sistemas de costeo y manejo de los indicadores de gestión financiera.

# 11

## MÓDULO DIRECCIÓN FINANCIERA CORPORATIVA

**El objetivo de esta asignatura es mostrar las principales teorías y modelos financieros que soportan la actividad de la gerencia financiera corporativa.**

Al terminar la asignatura, el alumno estará en capacidad de usar las técnicas de manejo del capital de trabajo; armar los estados financieros proyectados; construir los flujos de caja de la empresa, de los inversionistas y de la deuda; calcular el costo de capital de la compañía y tomar decisiones de inversión; financiación y entrega de dividendos.

# 12

## MÓDULO BANCA DE INVERSIÓN

A lo largo de la asignatura se abordan diversos aspectos, técnicas y herramientas utilizados en banca de inversión al realizar transacciones como, por ejemplo: compra-venta de empresas, fusiones, ampliación de capital, emisión de acciones en mercados de capitales, alianzas estratégicas, escisiones, desinversiones o venta de activos, cambios en la estructura de control, etc., en sentido amplio, "M&As", y otros esquemas de financiamiento de empresas.

# Certificación 4

## PROGRAMA SUPERIOR EN DIRECCIÓN FINANCIERA CORPORATIVA

**“EN EL SIGUIENTE SIGLO, LOS  
LÍDERES SERÁN AQUELLOS QUE  
IMPULSEN A OTROS”.**

(BILL GATES)



# Asignaciones Complementarias

## 13

**MÓDULO**  
SOSTENIBILIDAD Y  
GOBIERNO CORPORATIVO

**Sostenibilidad Corporativa examina la integración de las tres dimensiones de la sostenibilidad** (económica, social y ambiental) en el modelo de negocio de una organización, de tal forma que la responsabilidad de la empresa con la sociedad y el entorno se convierte en una oportunidad de creación de valor.

## 14

**MÓDULO**  
GENERACIÓN DE  
DEMANDA (MARKETING)

El curso de Generación de Demanda en Marketing a nivel de maestría tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda y práctica de las estrategias y técnicas avanzadas utilizadas en la generación de demanda en el ámbito del marketing moderno.

En la actualidad, el marketing se encuentra en constante evolución debido a los avances tecnológicos y los cambios en el comportamiento del consumidor. La generación de demanda se ha convertido en una parte fundamental del marketing estratégico y operativo, ya que las empresas luchan por destacar en un mercado saturado y diversificado. Este curso de maestría se basa en la necesidad de formar a profesionales altamente capacitados en el área de generación de demanda, quienes puedan enfrentar estos desafíos y liderar con éxito las estrategias de marketing de sus organizaciones.

## 15

**MÓDULO**  
GESTIÓN DEL CAMBIO

La gestión del cambio empresarial busca minimizar los riesgos asociados con la resistencia al cambio y garantizar que los colaboradores estén comprometidos y dispuestos a adoptar las nuevas formas de trabajo. El curso te dará las habilidades y conocimientos para desarrollar una adaptación exitosa que permita a la organización mantener su competitividad y prosperar en un entorno empresarial en constante evolución.

Algunas claves del aprendizaje que puedes considerar:

**Comunicación y Creación de Conciencia:** Comunicar el propósito y la importancia del cambio es fundamental. Se deben establecer canales de comunicación efectivos para informar y generar apoyo entre los empleados y partes interesadas.

**Participación y Consulta:** Involucrar a los colaboradores en el proceso de cambio puede aumentar su aceptación y compromiso. La retroalimentación y la participación activa pueden identificar desafíos potenciales y generar soluciones más efectivas.

**Capacitación y Desarrollo:** Proporcionar la capacitación y el desarrollo necesarios para que los colaboradores adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para operar en la nueva situación.

**Gestión de Resistencia:** El cambio a menudo se encuentra con resistencia. Identificar y abordar las preocupaciones y resistencias de los colaboradores de manera empática puede ayudar a minimizar los obstáculos.

**Cultura Organizacional:** Reconocer que el cambio no solo implica aspectos estructurales y procesuales, sino también elementos culturales. Alinear la nueva dirección con los valores y la cultura de la organización puede ayudar a una transición más fluida.





# Especializaciones

## OPCIÓN 1 ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS CORPORATIVAS

# 16

**MÓDULO**  
GESTIÓN DEL  
RIESGO

Las instituciones modernas enfrentan diversos tipos de riesgos en todas sus facetas y mixturas. La adecuada identificación, medición y control de estos riesgos es un factor clave para la generación de valor para los stakeholders.

En esta asignatura, el estudiante estará en capacidad de identificar e interpretar la importancia de la gestión del riesgo en las operaciones de las instituciones, los participantes comprenderán los diferentes tipos de riesgos, las diferentes herramientas para su medición y modelación, así como las políticas adecuadas para su organización y gestión.

La transformación digital y la aparición de las fintech han alterado fundamentalmente la forma en que las instituciones financieras operan y cómo los individuos y las empresas interactúan con sus finanzas. Este curso de maestría se basa en la necesidad de formar a profesionales altamente capacitados en el área de fintech y transformación digital en finanzas, quienes puedan liderar en este nuevo paradigma financiero.

# 18

**MÓDULO**  
MERCADO DE DINERO  
Y CAPITALES

La asignatura Mercados Monetarios, de Divisas y Capitales tiene como propósito presentar a los estudiantes la importancia a nivel corporativo y bursátil los diferentes instrumentos que componen esos mercados para la toma de decisiones.

# 17

**MÓDULO**  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
EN FINANZAS (FINTECH)

El curso de Transformación Digital en Finanzas (Fintech) a nivel de maestría tiene como objetivo brindar a los estudiantes una comprensión avanzada y especializada de las tecnologías emergentes y estrategias de vanguardia que están revolucionando el sector financiero. Los estudiantes explorarán las innovaciones disruptivas en fintech, cómo están transformando los servicios financieros tradicionales y cómo pueden aplicarse en la toma de decisiones financieras y la gestión de activos en un mundo digitalizado.



# Especializaciones

## OPCIÓN 2 ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE LA INNOVACIÓN

# 16

**MÓDULO**  
EMPRENDIMIENTO  
CORPORATIVO

**La innovación es clave para el surgimiento, supervivencia y sostenibilidad de las empresas en el mundo actual.**

Por ello, es casi un imperativo que los gerentes de hoy día sepan cómo crear empresas que incorporen rutinas de innovación; que engranadas a la estrategia de la empresa, ayuden a crear ese mundo que aún no existe y que es la clave del éxito.

Sin embargo, hacer de una empresa una organización con rutinas de innovación, va más allá de la implementación de procesos con herramientas específicas de creación de ideas originales y con valor; conlleva una nueva comprensión de las organizaciones en entornos de incertidumbre y una redefinición del rol gerencial durante ese proceso.

Por lo anterior, en este curso, se busca propiciar aprendizajes relacionados tanto con el proceso de innovación como tal como con la gestión del mismo. Este curso ha sido diseñado para revisar las capacidades y habilidades personales que requiere la innovación, resaltar las actitudes personales que son necesarias para mantener vivo el espíritu de la exploración y hacer emerger una nueva generación de gerentes capaces de desarrollar y mantener procesos eficientes de innovación al interior de sus organizaciones.

# 17

**MÓDULO**  
DISEÑO DE PRODUCTOS  
INNOVADORES

**El “Diseño de Productos y Servicios Innovadores” en el contexto de una maestría en administración se refiere a un enfoque estratégico que busca desarrollar habilidades y conocimientos para crear y gestionar productos y servicios que sean altamente**

innovadores y respondan a las demandas cambiantes del mercado y los clientes. Este enfoque combina aspectos de diseño, estrategia empresarial, gestión de proyectos y desarrollo de productos para impulsar la innovación en una organización.

Este curso busca proporcionar a los estudiantes las habilidades y la perspectiva estratégica necesarias para liderar proyectos de innovación y crear soluciones que destaquen en el mercado.

# 18

**MÓDULO**  
PROCESOS DE  
INNOVACIÓN

**La innovación es un proceso continuo. Después de implementar una innovación, es importante seguir buscando formas de mejorarla y mantenerla relevante en un entorno en constante cambio.**

**La gestión de la innovación implica establecer procesos y estructuras organizativas que fomenten la generación constante de ideas y la implementación efectiva de innovaciones. Esto puede incluir la asignación de recursos, la creación de equipos de innovación y la promoción de una cultura de innovación dentro de la organización.**

**El proceso desarrolla una línea secuencial, propia de ser aprendida y ejecutada: Generación de ideas. Selección de ideas. Desarrollo y diseño. Pruebas y validación. Implementación. Comercialización y lanzamiento. Evaluación y retroalimentación. Protección de la propiedad intelectual.**



## Algunos de nuestros Mentores Internacionales del MBA.



**ROBERTO DE LA VEGA** 

Doctor en Innovación y Emprendimiento de Grenoble Ecole de Management (Francia), MBA del Stern School of Business de la Universidad de Nueva York, Especialista en Finanzas e Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes.

Consultor Gerencial en Gerencia de la Innovación, Emprendimiento Corporativo e Innovación de Modelos de Negocio. Profesor invitado de varias universidades de primer nivel en Colombia, España, Estados Unidos, Bolivia, Suiza y Mexico. Exdirector general de posgrados del CESA y exdirector de las Maestrías de Administración de la Universidad Javeriana. Exvicepresidente de Banca de Inversión del Royal Bank of Scotland para el Area Andina, Centroamérica y Caribe. Exconsultor de Estrategia en Arthur D. Little y Everis. Excapitalista de riesgo. Premio al mejor profesor del MBA año 2017 y 2018 por Temple University.



**GERMAN R. VERDUGO** 

Maestro en Historia de la Universidad Javeriana. Especialista en Estadística de la Universidad Nacional de Colombia. Economista de la Universidad Nacional de Colombia.

Director de Asesoría de Inversiones de Credicorp Capital. Exdirector de estrategia de Serfinco. Exdirector de Investigaciones Económicas de Bancolombia.



**CAMILO ARGUELLO** 

Maestro en Dirección de Marketing del CESA. Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana.

Consultor en Transformación Digital. Cofundador y Director de NauticaUX, consultora de transformación digital en Colombia. Cofundador y CEO de Sailship, empresa de desarrollo web con tecnologías innovadoras No Code. Exgerente en Google Colombia.



**SILVINA MICELLI** 

Estudiante de Doctorado en Educación de la Universidad Austral, MBA de la Universidad Católica de Argentina, Maestra en Educación y Especialista en Gestión Educativa de la Universidad de San Andrés. Profesional en Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Argentina.

Consultora en Talento, Desarrollo y Aprendizaje en Accenture Argentina.

Profesora de Cultura Organizacional en CESA y de Liderazgo en la Universidad Católica de Argentina. Exdirectora de programas corporativos de la Escuela de Innovación y Tecnología de la UCA. Asesora técnica de INAP en el Ministerio de Modernización de la República Argentina.

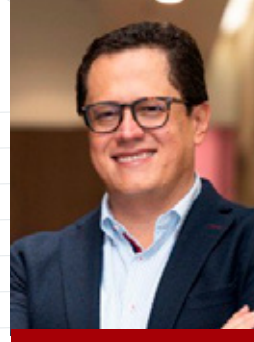


**CATALINA ARGUELLO** 

Maestra en Educación, Juego y Aprendizaje de la Universidad de los Andes. Diseñadora Industrial de la Universidad Javeriana.

Cofundadora, Chief Product Officer y Diseñadora UX en NauticaUX – Consultora de Transformación Digital - y Sailship – Empresa de Desarrollo Web con Tecnologías No Code.

Premio al mejor profesor de la Maestría en Liderazgo en Transformación Digital del CESA 2022.



**FRANCISCO PRADA** 

MBA del CESA. Abogado de la Universidad Javeriana.

Oficial de Gobierno Corporativo del IFC-Banco Mundial en Colombia. Exdirector de Gobierno Corporativo de Confecámaras - Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. Exdirector de Análisis y Riesgos Corporativos de la Superintendencia de Sociedades en Colombia.



**MIGUEL ÁNGEL BELLO BERNAL** 

Maestro en Dirección de Empresas Universidad Villanueva (España). Economista de la Universidad de la Salle.

Profesor de estadística, análisis de datos, riesgo cuantitativo y riesgo de portafolio. Profesor en varias de las más importantes universidades de Colombia.



**JAIME BÁRCENAS** 

MBA de EADA (España). Ingeniero Industrial y de Sistemas, Tecnológico de Monterrey.

Consultor en personas y organización, conferencista internacional y columnista.

Ex Senior Principal de Korn Ferry y ex Senior Manager de EY, KPMG y Accenture.

Profesor de Gestión Humana en varias de las principales universidades en Colombia. Premio al mejor profesor del MBA del CESA en 2021.



## ISABELLA GOMATI



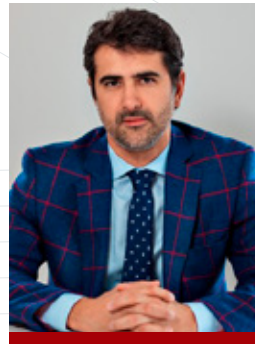
Estudiante doctoral de Neurociencias de la Universidad Javeriana e Investigadora invitada de Laboratorio Play2Prevent de la Universidad de Yale.

Maestra en creatividad de Buffalo State University. Antropóloga de la Universidad de los Andes.

Experta en la aplicación de herramientas de creatividad en la solución de problemas complejos.

Experta en el desarrollo y aplicabilidad de herramientas de creatividad e innovación enfocadas a potencializar procesos sostenibles de desarrollo en ámbitos sociales y de negocios.

Exconsultora de Innovación de Insitum y exasesora de Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología de la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ministerio de Defensa Nacional (Colombia).



## GASTÓN VEGA VALLEJO



MBA de la Universidad de Rochester, especialista en Derecho de Negocios de la Universidad de Basilea y Administrador de Empresas de EAFIT.

CEO y cofundador de Avanzo, Fintech especializada en crédito personal en Colombia. Cofundador y Vicepresidente Ejecutivo de BaseTek. Consultor de Estrategia de LafargeHolcim en Suiza.

Profesor de Estrategia en las principales escuelas de negocio de Colombia.



## JULIÁN JARAMILLO



Administrador de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. Múltiples diplomados en las principales escuelas de negocio del mundo.

Asesor Senior de Aqua Capital. Fundador de Kafeterra. Expresidente de Alfagres y de Alpina.

Exembajador de Colombia en Suiza. Profesor de Estrategia y Negocios Internacionales en el MBA del CESA y la Universidad Javeriana.



## MARCELO ROSATTO



Contador Público de la Universidad Católica de Argentina. Maestro en Comercialización de la Universidad de Belgrano. Múltiples diplomados en las principales escuelas de negocio del mundo.

Presidente de Unilever Andina, Expresidente de Unilever Paraguay, Expresidente de Unilever Caribe, Exvicepresidente Regional del Negocio de Alimentos, Bebidas y Helados, Unilever Middle Americas. Expresidente Kraft Foods Argentina.

Profesor de Mercadeo en varias escuelas de negocio en Colombia, Mexico, Argentina, Republica Dominicana, Paraguay y Bolivia.



- TÍTULO MBA POR BURÓ BUSINESS SCHOOL
- TÍTULO EMBA (CON ESPECIALIZACIÓN) POR BURÓ BUSINESS SCHOOL
- DOBLE TITULACIÓN CON INSTITUTO EUROPEO DE POSGRADO
- 4 CERTIFICACIONES POR BURÓ BUSINESS SCHOOL.

## 24 HORAS POR CURSO MODALIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA

En:  
-Certificación en Banca de Inversión  
-Certificación en Gerencia de la Innovación  
2 días presenciales por cursos según horario en Cronograma.

MARTES Y JUEVES DE 17:30 A 21:30 HRS  
SÁBADOS DE 8:00 A 12:HRS

### INCLUYE:

- Destacados académicos con altos posgrados de Chile, Brasil, Venezuela, Argentina, Guatemala y Uruguay. Docentes también autores de libros vinculados a importantes materias de estudio (liderazgo, coaching, comunicación, resiliencia, cultura, entre otros) obtenidos en prestigiosas universidades a nivel Internacional.
- Título de Certificaciones en Programa Superior - Buró Business School.
- Título de Máster of Business Administración - Buró Business School.
- Título de Máster of Business Administración - Instituto Europeo de Posgrado.

**USD 12,250.00**

INVERSIÓN

**USD 400.00**

INSCRIPCIÓN

OTRAS INVERSIONES ACADÉMICAS:

- PROYECTO DE GRADUACIÓN Y EVALUACIÓN APROBATORIA.
- TÍTULO BURÓ BUSINESS SCHOOL.
- TÍTULO IEP.
- ACTO DE GRADUACIÓN.

CONTADO, VISA CUOTAS, FINANCIAMIENTO SIN RECARGO CON BURÓ BUSINESS SCHOOL Y FINANCIAMIENTO BANCARIO.



**GUATEMALA**  
PBX 2310-7700  
info@somosburo.com

**MÉXICO**  
+52 55 4854 3989  
tcastillo@somosburo.com

**COLOMBIA**  
+313 352 8650  
mfandino@somosburo.com

**REP. DOM.**  
+1 (809) 756 4043  
scolombo@somosburo.com

[www.somosburo.com](http://www.somosburo.com)

